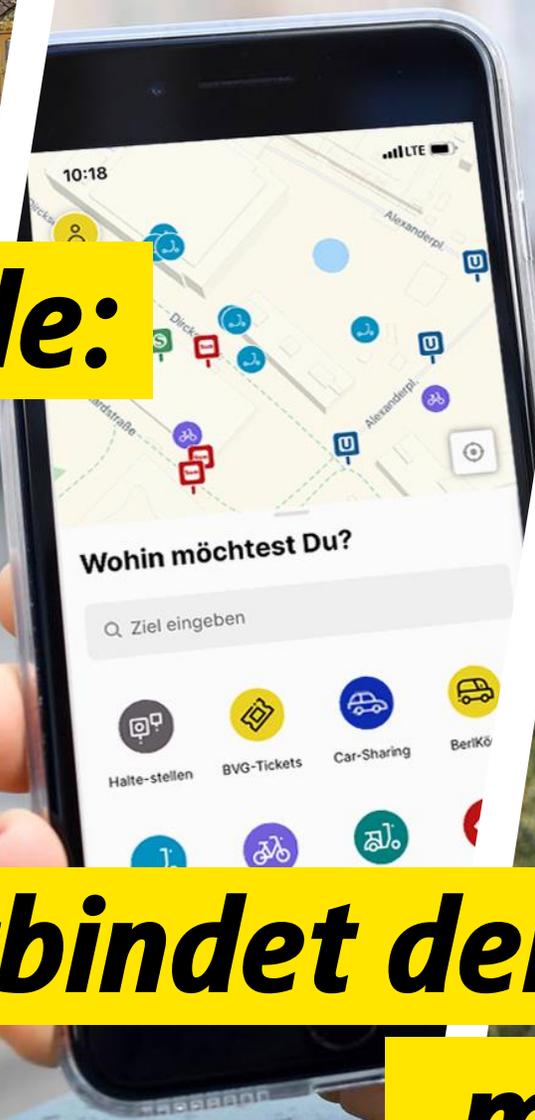


Eine für alle:



Jelbi verbindet den ÖPNV

mit Sharing-Mobilität

Jakob Michael Heider | Leiter Jelbi

Jelbi-Mission



Mobilität zu teilen ist unsere DNA:

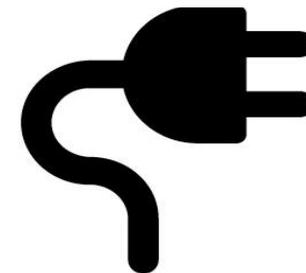
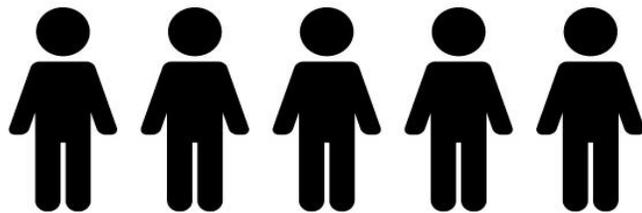
Wir möchten den Umstieg auf geteilte Mobilität attraktiv machen



#BerlinSteigtUm

Vom eigenen Auto auf
Gemeinschaftsverkehre

Von Diesel und Benzin auf
Elektro



Das Jelbi-Konzept: Immer genau das Verkehrsmittel parat,

welches ich gerade brauche



Motorroller
für kleinere
Besorgungen



Fahrrad
durch den Kiez



Auto
für einen
Ausflug ins
Grüne



E-Tretroller
bis vor die Tür



Fahrservice
abends nach
Hause



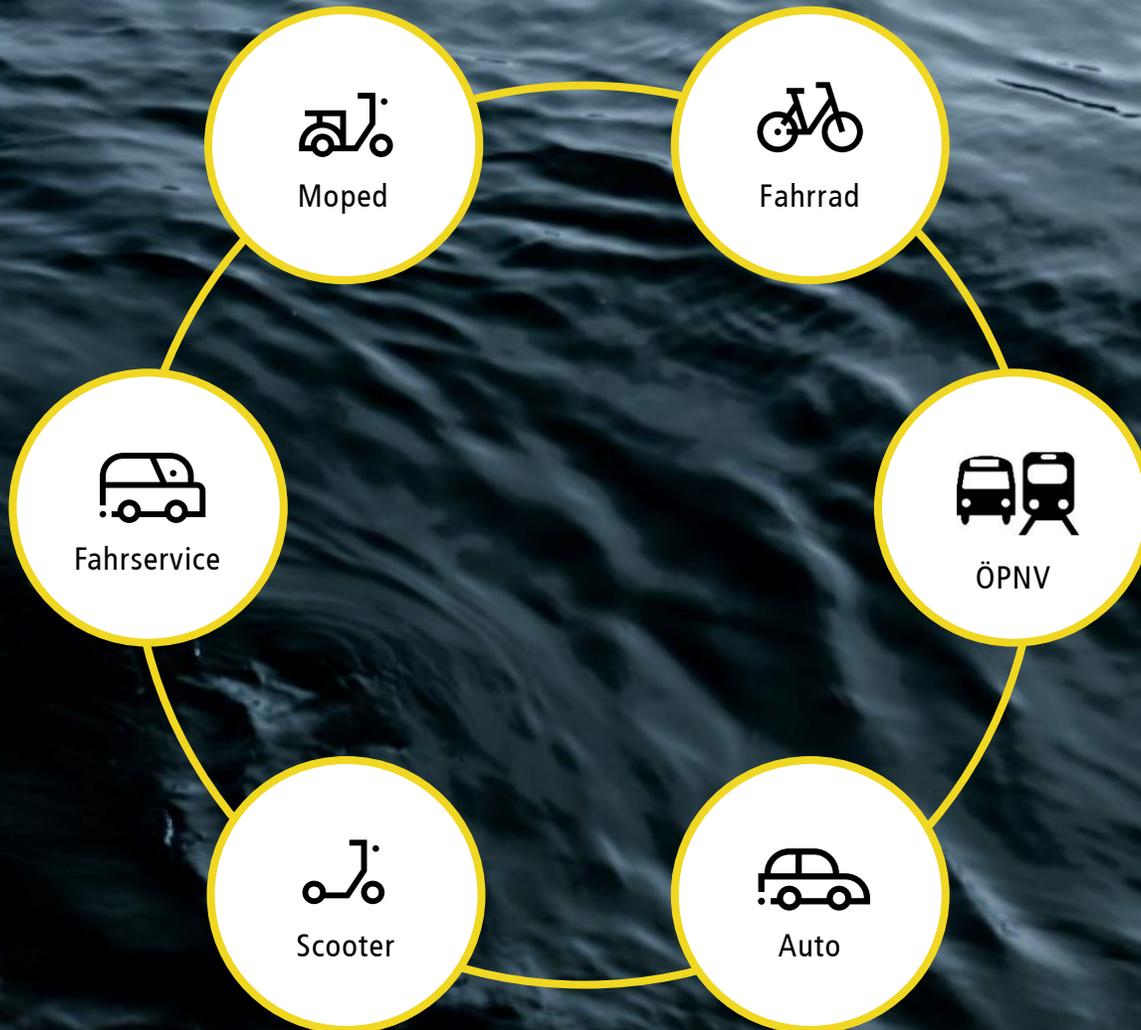
ÖPNV
zur Arbeit



**... sodass ich gar kein
eigenes Auto mehr
benötige!**

Unsere Lösung für den Umstieg:

Alle Mobilitätsangebote in einer App



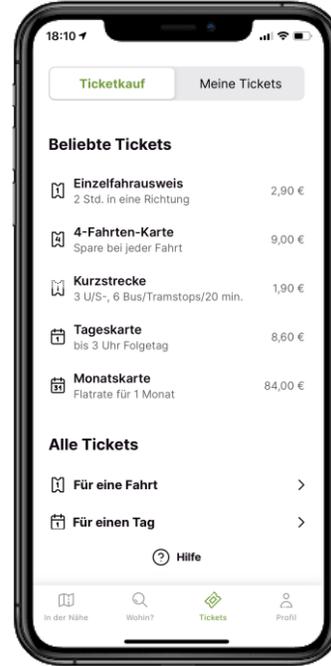
Die Jelbi-App: einfacher Zugang und Nutzung aller Mobilitätsangebote



Alle Optionen auf einer Karte



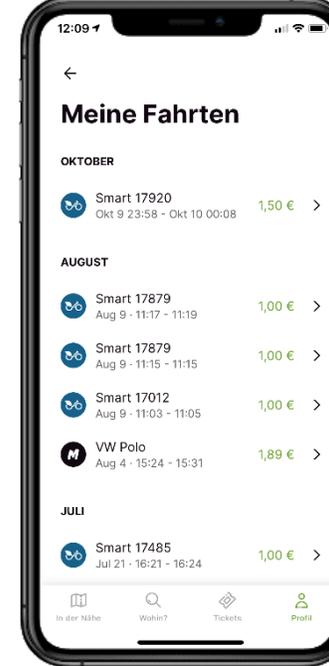
Intermodale Routenauskunft



In drei Klicks zum Ticket



Störungs-Informationen



Überblick über alle Buchungen

Unsere Lösung für den Umstieg: Alle Mobilitätsangebote an einem Ort



Jelbi-Stationen bündeln Sharing-Angebote an Bahnhöfen und in Quartieren



Alle Stationen: www.jelbi.de



Ladeinfrastruktur für Ridesharing, Carsharing, Scootersharing

Abholstationen/Paketboxen möglich

Räder-Stellflächen

Weitere Services wie WC, Trinkbrunnen, Shop, Kiosk, Werkstatt auf Wunsch möglich

Kostenloses BVG Wi-Fi

Carsharing-Stellplätze

Digitale ÖPNV-Abfahrtsanzeiger, Stadtpläne und Jelbi-Verfügbarkeitsanzeiger möglich

Roller-Stellflächen

Stadtmöbel wie Vitrinen, Solarbänke, Sitzlandschaften, Imbissautomaten, Bio-Tech-Luftfilter auf Wunsch möglich

Jelbi-Leuchtturm für weite Strahlkraft des gemeinsamen Leuchtturmprojektes

Regelmäßige Kontrolle, Reinigung, Graffiti-Entfernung, Winterdienst, Parkmanagement bei Fremdparkern

Das Mobilitätsversprechen von Jelbi

wird durch ein breites Bündnis von Partnern ermöglicht

Große Reichweite:
Breite Kundenbasis & starke Marke



WEIL WIR DICH LIEBEN.

Große Breite an Mobilitätsangeboten



Einfache Bedienbarkeit:
Tiefe Integration in einer App



Einfacher Umstieg: Flächen an ÖPNV-Knoten und in den Kiezen



***Unsere Mission: Wir wollen ganz Berlin mobiler machen –
und so die wachsende Stadt vom privaten Autoverkehr entlasten***



**Nummer eins:
Berlins führende
Mobilitäts-App**



**Eine für alles:
Integration
aller Sharing-
Angebote**



**Etwas für alle:
Verfügbar in
ganz Berlin**



**Dezentrale
Ausleihflächen
in den Kiezen**



**An S+U-
Bahnhöfen und
in autoarmen
Quartieren**

Aktuelle Stand

BVG



A yellow Jelbi information sign for the S+U Jannowitzbrücke/Holzmarktstraße station. The sign features the Jelbi logo at the top, followed by the station name and a small icon. Below this, there are two directional arrows: a purple arrow pointing left labeled 'BUS' and a green arrow pointing right labeled 'S'. At the bottom, there are two distance markers: '20 m' and '250 m'. The sign is set against a background of a cloudy sky and green trees.

Unsere aktuellen Kennzahlen



200.000+
DOWNLOADS



100.000
REGISTRIERUNGEN



9/12*
ANGEBOTE



30.000
FAHRZEUGE



9
JELBI-STATIONEN



9
JELBI-PUNKTE



* Stationäres Carsharing bereits auf Jelbi-Stationen,
Tiefenintegration in die Jelbi-App folgt

Jelbi bietet so viel Mobilität wie kein anderer:

Alle 7 Verkehrsformen sind tiefenintegriert



185

Berlkönige



4.850

Mieträder



2.100

Carsharing-Pkw



6.500

Taxen
neu



4.000

Busse und Bahnen



10.200

E-Tretroller



2.100

E-Motorroller



1 1/2 Jahre Jelbi: von der ersten Station bis zur Taxi Integration



Eröffnung erste Jelbi-Station
U Prinzenstraße



Die erste Jelbi-Kampagne
„Harte Tür“ startet



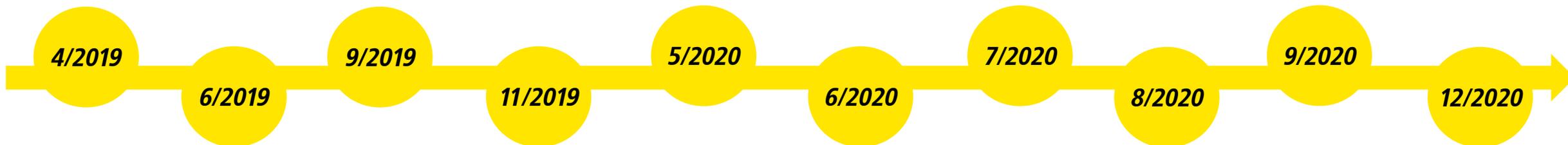
Eröffnung der Jelbi-Station
an der BVG Hauptzentrale



Jelbi wird im Berliner
Verkehrsvertrag verankert



Erste anbieteroffene Jelbi-
Punkte an der autofreien
Friedrichstraße



Launch der Open-Beta-Version
der Jelbi-App (mit 4 Modes)



Jelbi erhält den Deutschen
Mobilitätspreis 2019



Sommer-Kampagne mit
allen integrierten Partnern

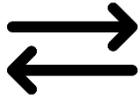


Jelbi U Nollendorfplatz: die erste
Station auf öffentlichem Straßenland



Alle 7 Verkehrsformen sind
tiefenintegriert

Wie hat sich der Modal-Split während des ersten Lockdowns verändert?



Buchungsverhältnis zwischen ÖPNV- und Sharing-Angeboten hat sich umgedreht

- Vorher: rund 80% der Buchungen für ÖPNV
- Während Lockdown: nur noch 20%
- Vier von fünf Buchungen entfielen zu diesem Zeitpunkt auf Sharing-Angebote



Kund*innen stiegen insgesamt auf kurzfristige ÖPNV-Tickets um

- Diese haben sich nach der Krise wesentlich schneller erholt als längerfristige Ticketarten.



Kund*innen kehrten über Jelbi schneller in den ÖPNV zurück.

- Vergleich mit anderen BVG-Apps: Buchungen von kurz- und mittelfristigen Tickets erholen sich in Jelbi schneller

Einer unserer Leuchttürme: das erste Jelbi-Netz

im autoarme Neubauquartier Waterkant

Spandau

Berliner Morgenpost vom 26. Februar 2020

INTERVIEW

Wie die Waterkant in Spandau ohne Auto funktionieren soll

Gewobag-Vorstand Snezana Michaelis spricht über das Groß-Bauprojekt Waterkant in Spandau und wie für Mobilität gesorgt werden soll.



25.02.2020, 10:44 Jessica Hanack



50 € Jelbi-Startguthaben
der Gewobag für
Waterkant-Mieter

Jelbi-Bündnis für die Waterkant:



Jelbi-Netz Waterkant/Haselhorst mit zunächst 8 Standorten



Mit Jelbi hat Berlin eine Vorreiterrolle mit weltweiter Resonanz

beim Thema Smart Mobility eingenommen

4,510 views | Jun 26, 2019, 09:15am

Watch Out, Uber. Berlin Is The New Amazon For Transportation (With Lower Fares)

Julie Walmsley Contributor @ Transportation



Vilnius-based Trafi developed the Jelbi app for Berlin's public transportation agency. BVG/OLIVER LANG

Politik Gesellschaft Wirtschaft Kultur • Wissen Digital Campus • Arbeit Entdecken Sport ZEITmagazin Podcasts mehr

BVG-App führt unterschiedliche Mobilitätsangebote zusammen

Mit der Plattform Jelbi sollen verschiedene Sharing-Angebote und öffentliche Verkehrsmittel kombinierbar werden. Die App geht nun in Berlin in eine Testphase.

11. Juni 2019, 16:40 Uhr / Quelle: ZEIT ONLINE, dpa, and / 6 Kommentare



Mit der App Jelbi sollen Nutzer künftig vom öffentlichen Nahverkehr auf Sharing-Angebote wie E-Scooter umsteigen können. © Britta Pedersen/td/dpa



Jelbi geht an den Start: Neue BVG-App verbindet Öffis, Taxis, Bike- und Ride-Sharing

Facebook | Twitter | Pocket | Flipboard | E-Mail



Jelbi startet in Berlin. (Foto: Trafi)



Deutschland Land der Ideen



Zehn Preisträger 2019



Wo geht die Reise hin?



Jelbi

neue Anwendungsfälle und Zielgruppen erschließen



Betriebliches Mobilitätsmanagement mit dem Jelbi-Mobilitätsbudget und -Gutschein

Ziel

- nachhaltige Mobilität für Unternehmen und Wohnquartiere (Dienstwagen/MIV -> geteilte Mobilität)

Lösungen

- Jelbi-App mit Business-Funktionen (Mobilitätsbudget als Zahlart, Kennzeichnung Fahrten nach Zweck)
- Jelbi-App mit B2B-Gutscheinfunktionalitäten
- Jelbi B2B-Serviceportal für das Management von Beschäftigten, Mieter*innen und Mobilitätsprodukten

Pilottest

- Erster Pilot Jelbi-Mobilitätsbudget und Gutschein-Kampagne 2021

Ausblick

- multimodale Abos und Produktpakete: BVG-Firmenticket + Sharing Angebote (z.B. BVG-Monatskarte + 90 min Fahrrad + 60 min Auto).



Für ein lebenswerteres Berlin

Abfahrt in
U-Bahnhof
Friedrichshagen Str. 2 min
U-Bahnhof
Friedrichshagen Str. 6 min



Carsharing
Unternehmen
frei